

GREEN FILM

Du sidder med GREEN FILM-pointsystem – en praktisk håndbog, der skal hjælpe film- og tv-producenter med at producere mere bæredygtigt i Danmark. Green Film er desuden en international certificeringsordning, udviklet af Trentino Filmkommission i Italien, som flere Europæiske filmfonde benytter sig af for at sikre, at vi får en mere miljørigtig og bæredygtig film- og tv-branche i Europa.

Hvordan bruges GREEN FILM?

Håndbogen er let at bruge og er allerede blevet testet af en lang række film- og tv-produktioner i hele Europa. Uanset om I ønsker at blive certificeret eller ej, kan håndbogen bruges som god inspiration til at producere mere klimavenligt. Håndbogen giver en række råd og anvisninger til hvilke grønne alternativer, man bør vælge. Start evt. med at udvælge enkelte fokusområder, I vil arbejde med. Brug pointsystemet bagerst i bogen til at se, hvor meget de enkelte tiltag vægter.

Ønsker I at få en GREEN FILM-certificering, kan I bagerst i håndbogen finde en trinvis guide til, hvordan I kommer i gang. Der er desuden en pointoversigt, som viser, hvor mange point, I scorer for de forskellige tiltag, der fremgår af håndbogen. Her fremgår det også tydeligt, hvilke dokumentationskrav, der ligger i vurderingen af ens bæredygtige tiltag.

Uanset om I vil certificeres eller blot søger inspiration, så er en vigtig pointe, at jo tidligere I starter med at tænke bæredygtighed ind i planlægningen, jo lettere bliver det at skabe et overblik og træffe de rigtige beslutninger, uden at budgettet sprænges. Læs derfor materialet her igennem tidligt i jeres forberedelser, og lav en checkliste, hvor I beslutter, hvilke kriterier for bæredygtighed I ønsker at arbejde med i jeres produktion.

Husk: Den grønne omstilling er en fælles læringsproces, hvor vi er nødt til at hjælpe hinanden og dele viden om grønne alternativer! Sørg derfor for at kommunikere klart til medarbejdere, skuespillere, medvirkende og leverandører, at I ønsker at sætte fokus på bæredygtighed, og gør det tydeligt, hvilke konkrete målsætninger I har sat for produktionen.

Hvorfor GREEN FILM?

- Det fremmer den grønne tilgang i en branche med stor indflydelse.
- Det er en brugervenlig, intuitiv og gennemprøvet metode.
- Det er en fælles ordning, der gør det lettere for producenter at blive grønne, når de opererer i forskellige geografiske områder og i tilfælde af co-produktioner.
- Det giver filmfonde, filmkommissioner, tv-selskaber og andre mulighed for at deltage i et netværk, der fremmer en fælles tilgang til miljømæssig bæredygtighed.

Nye Funktioner

Pr. 1. september 2024 er GREEN FILM Håndbogen samt certificeringssystemet blevet opdateret. Opdateringen skyldes at bæredygtighed og film-/tv-branchen er i konstant udvikling og forandring, men også det faktum, at den stigende anvendelse i forskellige lande udvider synspunkterne og kræver at flere synspunkter og fokusområder tages i betragtning.

Udgave 04 - 2024 er resultatet af en opdateringsproces, der har til formål at øge effektiviteten af pointsystemet med hensyn til klarhed, tilgængelighed og bæredygtighed.

Opdateringsprocessen blev gennemført på en inkluderende og videnskabelig måde gennem en åben offentlig høringsproces på europæisk plan, baseret på principperne i ISO14024, hvis resultater blev integreret med resultaterne af den sammenlignende LCA-analyse, som Green Film Research Lab gennemførte i 2022.

De vigtigste nye funktioner vedrører:

- Helhed: Nye fokusområder og kriterier er blevet tilføjet.
- Bedre tilpasningsevne: Et større antal kriterier giver nu mulighed for flere grader af overholdelse.
- Tilgængelighed: Nogle kriterier blev omformuleret for at øge klarheden og forståeligheden.
- Effektivitet: Pointsystemet gør det nemmere at arbejde hen mod god bæredygtighedspraksis ved at give flere point til handlinger, der både fører til mindre miljøpåvirkning og gør det muligt at reducere de økonomiske omkostninger.
- Socialt ansvar: Optimering af en bæredygtig tilgang indebærer i bredere forstand, at vi også retter vores opmærksomhed mod andre former for bæredygtighed end miljømæssig bæredygtighed. Derfor er der tilføjet et nyt afsnit med tre kriterier inden for social bæredygtighed.
- Point: Det er nu muligt at få maksimalt 65 point i sin certificering. Du opnår certificering ved 25 point.

Få mere at vide: www.green.film

Bæredygtig planlægning

1. Planlæg de bæredygtige tiltag - obligatorisk ved certificering

Et af de vigtigste råd er at planlægge hvor og hvordan, der skal arbejdes med bæredygtighed **helt fra start**. Det gør det nemmere at overskue og træffe de rigtige valg.

Brug pointskemaet bagerst til at lave en bæredygtighedsplan for de områder, I vil arbejde med, og hvordan I vil arbejde med områderne.

Planlæg også rejser og transport i **god tid før** produktionen går i gang.

A

Bæredygtighedsplan

Bæredygtighedsplanen skal, for hvert fokusområde, indeholde præcise beskrivelser af de trin, der skal gennemføres, hvordan de skal gennemføres og hvem der er ansvarlig.

I skal ansætte/udpege en Green Manager for produktionen. En Green Manager er en person med stor produktionserfaring, som bliver nøgleperson på linje med de andre afdelingsledere, og som har ansvar for, at produktionens bæredygtighedsstrategi udvikles, implementeres og overholdes.

Formålet med planen er, at produktionsledelsen selv får et overblik over de bæredygtige tiltag, men den er også et vigtigt værktøj i kommunikationen med hold, skuespillere og medvirkende. Det er altafgørende, at alle i produktionen ved, hvilke målsætninger I har for produktionen, og hvordan det skal lykkes at nå målet. Læs mere om, hvordan du laver en god bæredygtighedsplan, på side 5.

Hold et kickoff-møde med hold, medvirkende og skuespillere, hvor bæredygtighedsplanen fremlægges og diskuteres, og hvor I præsenterer, hvem der er Green Manager på produktionen, og hvad vedkommendes opgaver er.

Hold løbende møder med nøglefunktioner og produktionshold for at snakke målsætninger for produktionen og diskutere bæredygtige løsninger.

Evt. kan produktionens Green Manager bruge 2 min. til morgenbriefing ind imellem for at give en status på tiltagene i planen og for at holde kollegaerne til ilden.

B Transportplan

Før optagelserne starter, skal produktionen udpege en transportansvarlig, som laver en plan for al transport på produktionen, både i forhold til hold, udstyrsbiler, medvirkende og skuespillere samt private transportmidler til og fra produktionen/optagelser.

Udgangspunktet er at anvende så få køretøjer som muligt og minimere antallet af kørte kilometer. Se derfor også på de andre kriterier, der har med transport at gøre, og vælg, hvilke der skal følges. Vælg derefter den mest passende transportform med henblik på dagligdagen på location.

Brug transportskemaet på www.bftp.dk.

Transportplanen skal indeholde:

- Antal transportmidler (fly, tog, færge, bil m.m.). For køretøjer oplyses om det er el-, hybrid-, benzin- eller dieslbiler. For benzin- og dieslbiler oplyses EURO Normer (se side 15).
- Estimat af antal ture, som hvert transportmiddel skal tage, fordelt på enkeltture.
- For biler angives et estimat af antal passagerer i hver bil, fordelt på enkeltture.
- Samlet antal transportkilometer (dette gælder også for private biler, som bruges som transportmiddel til og fra locations).

C Affaldssortering

Før produktionen skal der laves en plan for, hvordan man på produktionen vil håndtere affaldssortering på alle locations.

I løbet af hele produktionen skal I sikre korrekt affaldshåndtering og prioritere at genbruge materialer frem for at smide dem ud. Dermed reduceres produktionens miljøbelastning.

Københavns Kommune har udviklet en elektronisk sorteringsguide, hvor det er muligt at slå alle forskellige produkter, som skal smides ud, op så man kan lære, hvordan disse sorteres korrekt. Brug sorteringsguiden her: www.affald.kk.dk/sorteringsguide

Sørg for, at affaldet, på hvert optagested, bliver sorteret. Opstil letgenkendelige affaldscontainere, med tydelig brugsvejledning på, ved optagestedet.

Bortskaf affald i overensstemmelse med reglerne på den pågældende location og i den pågældende kommune/det pågældende land.

Lav evt. en ugentlig dag, der passer i produktionsplanen samt location, hvor en runner kan køre til en nærliggende genbrugsstation og komme af med det affald, der ikke er containere til på de pågældende locations.

Find skilte til din affaldssortering på www.bftp.dk.



Tip

Sådan laver du en god bæredygtighedsplan

- Brug pointsystemet bagerst i håndbogen, eller vores eksempel på hjemmesiden, som skabelon til bæredygtighedsplanen.
- Start med en indledning, hvor I beskriver, hvad motivationen for certificeringen/ bæredygtighedsplanen er. Her kan I skrive jeres overvejelser i forhold den miljøpåvirkning og det aftryk jeres aktuelle produktion sætter på de omgivelser I arbejder i. Det er fx overvejelser om valg af mere udsatte locations, som naturreservater, bevaringsværdige eller historiske områder eller locations med meget tung trafik. Jeres beskrivelse bør indeholde den kritiske indflydelse, optagelserne kan have på de udsatte locations og hvilke tiltag, der gøres for at reducere skader/påvirkning under og efter optagelserne.
- Lav en overordnet plan for, hvordan I vil kommunikere jeres grønne initiativer til holdet, og hvordan de holdes til ilden.
- Del bæredygtighedsplanen ind i håndbogens forskellige fokusområder.
- Vær så detaljeret som muligt omkring jeres overvejelser og hvilke konkrete handlinger I vil gøre indenfor de forskellige fokusområder og hvordan.
- Skriv gerne **hvem** der er ansvarlig fra hver afdeling ud for de konkrete tiltag.
- Skriv hvor mange point I forventer at få i hvert fokusområde.
- Lav en kort opsummering, som indeholder, forventet antal point ud af de 50 mulige.
- Notér, hvordan I forventer at dokumentere jeres bæredygtige tiltag.
- Præsenter bæredygtighedsplanen for hele filmholdet og vær sikker på at alle forstår planen og deres ansvarsområde(r).

Energi- besparelse



2. Energibesparelse

Energi er et af de vigtige parametre, når vi taler bæredygtighed i film- og tv-branchen. Der er derfor mulighed for at påvirke produktionens samlede miljøbelastning ved så vidt muligt at begrænse brugen af energi og bruge de rigtige energikilder.

A Brug strøm fra det danske elnetværk

Brug altid strøm fra det danske elnet hvis muligt, og undgå så vidt muligt at bruge dieselgeneratorer.

Samtidig med, at der udledes mindre CO₂, er det markant billigere at bruge strøm fra det almindelige elnet end at have dieselgeneratorer kørende.

Find ud af hvor og hvordan I kan trække strøm fra elnettet, allerede når I vælger locations.

B Brug grøn energi

Brug af elektricitet fra vedvarende energikilder, såsom solceller.

Ved optagelser på steder, hvor der kan trækkes strøm fra tredjeparter via midlertidige forbindelser, skal strømmen udelukkende komme fra vedvarende energikilder.

I andre tilfælde kan man bruge generatorer fra vedvarende energikilder (f.eks. solceller, biodiesel osv.) til at producere strøm på stedet.

C Brug LED belysning

Begræns brugen af glødepærer, halogen- eller lysstofrørsbelysning. Brug så vidt muligt LED-lamper.

Glødepærer, halogen- og lysstofbelysning forbruger markant mere strøm og er derfor en større klimabelastning end LED-lys, samtidig med at det øger omkostningerne.

Faktaboks

73 % af verdens drivhusgasudledninger stammer fra fossil energi - kul, olie og gas.

Kilde: Concito

På en almindelig dansk produktion udleder en generator, i gennemsnit, 35 kg CO2 på én almindelig optagedag på 8 timer.

Det vil sige, at på en spillefilm, med 28 optagedage, udledes der i gennemsnit knapt 1000 kg. CO2, alene fra dieslen til generatoren.

89 % af den danske elproduktion forventes at komme fra vind- og solenergi i 2030.

Allerede nu er en stor del af den danske strøm vedvarende energi, derfor er det vigtigt at blive koblet op på det danske elnetværk på film- og tv-produktioner. Det vil mindske jeres produktions CO2-aftryk markant, hvis generatorerne skiftes ud med god dansk strøm.

Kilde: Concito

Tip

Mind alle afdelinger om at slukke udstyr, der ikke er i brug. Og om at slukke eller dæmpe lyset i pauserne og imellem takes.

Undersøg om det er muligt at blive koblet op på det danske elnetværk. Det vil både spare din produktion for CO2-udledning og penge.

Er det ikke muligt at blive koblet på elnettet, kan du følge nedenstående råd:

- Tjek ved udlejningsstedet om de har eldrevne generatorer
- Sluk generatoren så snart den ikke er nødvendig mere, fx. imellem takes.
- Favoriser Euro 6 generatorer og biodiesel
- Hold styr på jeres generator- og dieselforbrug

Kilde: Ekosetti.

Transport og logi

3. Transport og logi

Særligt transport er et vigtigt parameter, når vi taler bæredygtighed og klimavenlighed. I kan reducere produktionens miljøbelastning fra transport ved at organisere transport og logi, så brændstofforbrug og omkostninger minimeres.

A Begræns flyrejser

Flyrejser udleder enorme mængder CO₂. Overvej grundigt, om nogle rejser kan erstattes med virtuelle møder. Erstat hvis muligt flyrejser i Nordeuropa med togrejser.

OBS: Selvom flyrejser ikke er en del af pointsystemet i certificeringen, er dette den ubetingede mest CO₂-udledende transportform, hvorfor den bør begrænses så meget som muligt.

B Køretøjer til transport af udstyr

Brug som minimum Euro 6-køretøjer eller højere til transport af teknisk udstyr til brug under optagelserne.

C Daglig transport under optagelserne

Ved daglig transport af personer (skuespillere og filmhold) fra hjemmet/logi til location. Benyt så vidt muligt:

- Transport uden emission (cykel, gåben)
- Offentlig transport (tog, bus, letbane, metro)
- Elektrisk drevne køretøjer
- Transportkøretøjer, der drives af naturgas, LPG eller hybrider

Kravet skal kun opfyldes af køretøjer, der bruges til transport af personer mellem indkvarteringsstedet og settet i optagelsesperioden.

D Rejser mellem hjem og arbejde og transport mellem locations

Brug så vidt muligt offentlig transport og/eller samkørsel ved transport af personer (skuespillere og film/tv-hold) i forbindelse med transport fra hjemmet til arbejdspladsen i begyndelsen og slutningen af optagelserne og for i forbindelse med transport mellem locations.

Der skal kun tages højde for transport af personer, som er betalt af produktionen.

Tilladte transportformer: tog, metro, bus, samkørsel (mindst 3 personer), færgе.

Undtagelse: For rejser på mere end 7 timer (beregnet ved hjælp af en hvilken som helst kombination af de transportformer, der er omfattet af kriteriet) er flyrejser tilladt, men kun hvis CO2-emissionerne fra flyrejsen udlignes gennem køb af CO2-kompensation.

E Skaf logi inden for 10km. af optagelserne

Valg af logi påvirker transport og dermed miljøbelastning og benzinomkostninger for produktionen. Derfor er det vigtigt at vælge logi, der er så tæt på optagelsesstedet som muligt.

F Brug certificerede overnatningsmuligheder

Brug hoteller og/eller andre overnatningsmuligheder, der er certificeret bæredygtigt af tredjepart fx ISO 14024, Svanemærket eller EU-blomsten.

Faktaboks

I Danmark bruger ofte vi Green Key certificeringen, når vi vurderer om et overnatningssted er bæredygtigt. Green Key er en god rettesnor for, hvilke hoteller der skal vælges.

Skal I GREEN FILM certificeres, er det vigtigt, at det er selve hotellet, der er Green Key certificeret. Tag evt. en snak med auditor om det konkrete hotel, for at være sikker på, at det accepteres i forhold til GREEN FILM certificeringen.

*<https://mst.dk/luft-stoej/luft/saerligt-for-borgere-om-luftforurening/biler-busser-og-andrekoeretoer/euro-normer-for-bedre-miljoe/>



Faktaboks

Transport skaber store problemer for klimaet i form af et stort udslip af CO₂. I Danmark er transportsektoren ansvarlig for en tredjedel af de samlede danske CO₂-udledninger, og dette tal er stigende.

Kilde: Danmarks Naturfredningsforening

Flere studier viser, at transport på film- og tv-produktioner i gennemsnit udgør mellem 50% og 70% af en produktions samlede udledning, så der er ingen tvivl om, at dette er et område, hvor der er noget at spare.

Kilde: APFI Anne Puolanne, 2023 og Viegand & Maagøe 2021.

Vi har brug for transport for at få hverdagen til at hænge sammen. Med grundig planlægning, prioritering og nogle gange lidt kulturforandring, kan man begrænse sin udledning på transportområdet.

Transportproblemer på produktionen er en **fælles udfordring**. Produktionens transportansvarlige, skal i sin planlægning have fokus på både transport af crew, udstyr og skuespillere, samt private køretøjer til og fra location, og bør derfor være i tæt dialog med alle produktionens afdelinger for at sikre, at I anvender så få køretøjer som muligt og minimerer antallet af kørte kilometer og dermed brændstof.

Et tæt samarbejde med den location ansvarlige er vigtigt for at sikre:

- Kortest mulige afstande til/fra locations.
- Mulighed for overnatning tæt på location.
- Mulighed for opladning af elbiler/elbus på, eller tæt på location.

At bruge så få biler som muligt, kan nogle gange kræve en kulturforandring, men man kan spare en del ved at fylde bilen helt op med passagerer og have opsamlingssteder i stedet for at hente folk hjemme. En tæt kontakt, med produktionskoordinatoren om dagens program, er derfor vigtig i forhold til at lave en god plan for samkørsel.

Forplejning

4. Forplejning

Det er vigtigt at sørge for, at hold, skuespillere og medvirkende får sund mad af høj kvalitet. I kan samtidig tage hensyn til miljøet ved at vælge de rigtige udbydere og så vidt muligt at reducere affaldsproduktionen fra catering og forplejning.

A Brug drikkevand fra hanen

Køb ikke vand i plastikflasker og undgå kopper af engangsservice.

Brug enten vand fra hanen eller skaf større vandbeholdere.

Bed fx folk medbringe egen drikkedunk og termokop.

OBS: Husk også at I indirekte reducerer transport, når I dropper plastikflasker og engangskopper – både ved indkøb af plastikflasker og engangskopper og ved bortskaffelse af affald, hvilket også reducerer CO₂-udledning og benzinforbrug for produktionen.

B Vælg de rigtige cateringløsninger

Vælg en af følgende muligheder for at servere dagens måltid til hold, skuespillere og medvirkende:

Mulighed 1:

Spis alle måltider på/leveret af restauranter/kantine inden for 5 km. fra settet eller brug en mobil kantine/foodtruck til at tilberede måltider på settet med genanvendeligt service.

Mulighed 2:

Indtag mindst 75 % af måltiderne på restauranter inden for 5 km. fra settet, eller brug en mobil kantine/foodtruck til at tilberede måltider på settet med genanvendeligt service. De resterende 25 % skal leveres gennem en cateringvirksomhed, der ikke bruger engangsbeholdere og -emballage, men kun bruger buffetløsning med genanvendeligt service.

Mulighed 3:

Anvend cateringløsning, som leverer mad som buffetløsninger, fremfor personserveringer, og som har fokus på at begrænse engangsbeholdere og -emballage. Alternativt kan man finde et cateringfirma, som anvender genanvendelige portionsbokse.

Som en undtagelse kan en hurtig snack indtages på settet (som f.eks. sandwich eller lignende), når optagelserne strækker sig over flere timer. Det er underforstået, at denne undtagelse ikke kan gælde for mere end 30 % af det samlede antal optagelsesdage.

C Vegetarisk, økologisk og/eller lokal forplejning

Der skal være minimum 1 ugentlig dag hvor der serveres vegetarisk frokost for holdet, skuespillere og medvirkende. Der gives et bonuspoint, hvis menuen er tilberedt med 100 % økologiske og/eller lokale fødevarer minimum 1 dag om ugen.

D Vær opmærksom på varme drikke, der serveres

Varme drikke på optagestedet (kaffe, te osv.) bør serveres uden brug af plastikkopper og engangsrørepinde. Brug kopper og rørepinde, der kan genanvendes (hård plast, porcelæn, keramik eller termokopper).

Find alternativer til portionssukker, rørepinde, portionsmælk for at mindske engangsemballage. Find alternativer til engangskaffekapsler af plastik/aluminium. Filterkaffe eller kaffe fra stempelkander er mere klimavenligt at servere. Kaffen laves af bønner eller komposterbare kapsler, og sidstnævnte skal smides ud sammen med andet bionedbrydeligt affald.

E Bekæmp madspild

Når det gælder forplejning i form af frokost, kan der samarbejdes med velgørende organisationer eller virksomheder, der tilbyder en service, hvor madrester bliver doneret. Dette krav skal opfyldes for måltider, der indtages under optagelserne.

Faktaboks

Bæredygtig catering er catering, som er lavet af råvarer der er i sæson, og som er produceret, dyrket og købt lokalt. Det er mad fra et firma, som er placeret geografisk tæt på location, således at maden ikke skal transporteres langt. Det er vegetarisk eller vegansk frokost.

Kilde: Ekosetti.

Brugen af kød i måltider er en stor klimabelastning, og vi anbefaler at man **minimum** har 1–2 kødfrie dage om ugen. De dage man har kød på menuen, er det ikke ligegyldigt hvilken slags kød I vælger:

- 1 kg. Hakket oksekød (15–20 % fedt) udleder 30,84 kg. CO2
- 1 kg. Hakket lammekød udleder 26,30 kg. CO2
- 1 kg. Hakket kylling udleder 3,76 kg. CO2
- 1 kg. Hakket svinekød (15–20 % fedt) udleder 2,97 kg. CO2
- 1 kg. Laks, vild udleder 9,46 kg. CO2
- 1 kg. Torsk udleder 9,87 kg. CO2
- 1 kg. Portobello svampe udleder 0,36 kg. CO2
- 1 kg. Knoldselleri udleder 0,30 kg. CO2
- 1 kg. Grønne linser udleder 1,78 kg. CO2
- 1 kg. Kikærter udleder 2,23 kg. CO2
- 1 kg. Æg udleder 0,85 kg. CO2

Kilde: Concito

Tip

Når I serverer maden som enkeltanretninger, som holdet spiser på optagestedet, er der meget indpakningsmateriale, hvilket fører til øget affaldsproduktion. Den bedste løsning på problemet er at prøve at undgå engangsemballage.

At besøge restauranter/kantiner er generelt mere bæredygtigt end cateringløsninger, da brug af genanvendeligt service (som dermed lever op til kriterie 3C) altid er garanteret, mens restauratøren har ansvaret for affaldshåndtering (som dermed lever op til kriterie 5A).

Materialer

5. Materialer

Brug så vidt muligt certificerede bæredygtige materialer, når I bygger scenografi, studier etc., og find effektive genbrugsløsninger, så materialerne ikke går til spilde.

A

Certificerede leverandører og produkter

Se især efter certificeringer ved følgende materialer: Træ, maling, tøjfarve, hårfarve makeup og rengøringsmidler.

Ved production design:

Brug helst FSC- eller PEFC-certificeret træ.

Brug leverandører af scenematerialer, som er ISO 14001- eller EMAS-certificeret*.

Ved fernis og maling:

Se efter Svanemærket, EU-blomsten og Astma og Allergi-mærket.

Ved makeup, farve og rengøringsmidler:

Se efter Svanemærket, EU-blomsten og Astma og Allergi-mærket.

Ved kostumer:

Brug tøj af god kvalitet så det kan benyttes igen efter produktionen. Køb allerhelst genbrug. Lån eller lej. Undgå fast fashion og dårlig kvalitet.

OBS: Vær særligt opmærksom på procedurer for affaldsbortskaffelse, særligt for maling og fernis samt malerbøtter.

*Begge certificeringer henviser til standarder for miljøledelse. De certificerede virksomheder har truffet en ledelsesmæssig beslutning om, at miljøledelse skal indgå i, hvordan virksomheden drives ift at mindske den samlede miljøbelastning fra produktion og forbrug. Dvs. at virksomheden kortlægger sine miljøforhold, formulerer en miljøpolitik og konkrete miljømål for virksomheden, og de udarbejder handlingsplaner for, hvordan miljømålene nås.

B Brug genbrugsmaterialer

Genbrug er en hjørnesten i miljømæssig bæredygtighed. Indgå aftaler med leverandører, som tilbyder scenografi, rekvisitter og kostumer, som kan genbruges eller som er fremstillet af genbrugsmateriale. I får således både miljømæssige og økonomiske besparelser.

Når I afslutter en produktion, skal I beslutte, hvad der skal gøres med materialer, der stadig er i god stand. Genbrug vil til enhver tid være at foretrække frem for at smide materialerne ud. Jo bedre kvalitet materialerne er, jo længere er levetiden og jo større sandsynlighed er der for, at materialerne kan genbruges eller genanvendes efter produktionen.

C Indtænk genbrug af scenematerialer

Når en produktion afsluttes, kan I gøre scenematerialer, der er fremstillet til produktionen, tilgængelige for andre, der ønsker at bruge dem.

Lav en aftale om overdragelse med de parter, der ønsker at genanvende materialerne. Snak evt. med leverandørerne om hjælp her. Undersøg om der er andre, der kan bruge materialer og produkter, som kan købe eller overtage dem efter din produktion.

D Undgå papirbaseret kommunikation

Reducér papirbaseret kommunikation til et minimum.

Anvend i videst muligt omfang elektronisk kommunikation til den interne kommunikation omkring dagsprogrammer, transportplaner og andre nyttige oplysninger, som skal kommunikeres til hold, skuespillere og medvirkende.

Lav eventuelt en manuskriptbestilling, så dem der ønsker et printet manus, bestiller det rette format og størrelse, så der ikke printes for mange.

E Kosmetiske produkter

Anvend så vidt muligt produkter der er certificerede og uden parfume. Certificeringerne kan være Svanemærket, Astma og Allergi mærket og andre certificeringer som tager ansvar for personer, ingredienser og miljø.

Faktaboks

Der findes et hav af mærknings-, kontrol- og godkendelsesordninger for materialer. Her giver vi et kort overblik over de mest brugte indenfor scenografi, kostume og makeup.

FSC, Forest Stewardship Counsel, er grundlagt på initiativ fra skovejere, menneskerettighedsgrupper og miljøorganisationer fra 26 lande. Mærket sikrer bæredygtig skovdrift. I en FSC-mærket skov fældes der ikke mere træ end skoven kan nå at reproducere. Det er en garanti for at dyre- og planteliv beskyttes, og at mennesker, der arbejder i skoven, får uddannelse, sikkerhedsudstyr og fair løn.

<https://dk.fsc.org/dk-dk>

PEFC, Programme for the Endorsement of Forrest Certification Schemes, sikrer at skove forvaltes bæredygtigt i forhold til dyre- og planteliv og med respekt for de mennesker, der lever af skovens ressourcer.

<https://www.pefc.dk>

Du finder **Svanemærket** og **EU-Blomsten** på mere end 23.000 forskellige produkter og serviceydelser – blandt andet vaskepulver, bagepapir, legetøj, møbler, byggematerialer, boliger, hoteller og bilvaskehaller. Kravene til et produkt afhænger af, hvilken produkttype der er tale om – dette sikrer relevante krav og maksimal miljøeffekt. Når du vælger et produkt med Svanemærket eller EU-Blomsten, er du med til at mindske miljøbelastningen.

<https://www.ecolabel.dk/da>

Andre Initiativer

6. Andre Initiativer

CO2-beregning kan være med til at reducere produktionens miljøpåvirkningen og/eller fremme god og grønnere praksis.

A Beregning af CO2-aftryk

Beregn produktionens CO2-udledning ved hjælp af et værktøj, der er udviklet specielt til audiovisuelle produktioner. I Danmark bruges Green Producers Tool, ALBERT og Eureka.

B Skræddersyet initiativ

Produktionen kan implementere yderligere initiativer og tiltag, som kan bekræftes og vurderes af auditoren, og som er udformet og tilpasset i forhold til produktionens klimamæssige ambitioner.

Social Bæredygtighed

7. Social Bæredygtighed

God trivsel på arbejdspladsen er enormt vigtigt. Indenfor bæredygtighed snakkes der ikke kun om miljø og klima, men der er ligeledes fokus på det sociale. Derfor skal man som produktionsselskab være opmærksom på at indføre arbejdsmetoder, der forbedrer produktionens bæredygtighed ud fra et socialt perspektiv.

De foreslåede tiltag er især rettet mod at forbedre film-/tv-holdets og skuespillernes velbefindende og inddrage lokale og bæredygtighedsbevidste leverandører i produktionsprocessen.

A Trivsel på settet

Udarbejdelse af produktionens værdisæt og distribution til hold, skuespillere og medvirkende af produktionen før optagelserne starter.

Gennemførelse af initiativer, der har til formål at forbedre holdets, skuespillernes og de medvirkendes mentale, fysiske og sociale velbefindende under optagelserne.

B Skræddersyet initiativ

Mindst 30 % af produktionens hovedleverandører skal være:

- et almennyttigt selskab eller et socialt samarbejde (eller lignende)
- har en tredjeparts social certificering i henhold til SA 8000-standarden
- har en miljøcertificering i henhold til ISO 14001 og/eller EMAS-registrering

C

Brug lokale leverandører

Mindst 30 % af alle produktionens leverandører har deres operationelle hovedkvarter i en afstand af højst 200 km. fra produktionsadressen eller den givne location.

Faktaboks

Begrebsafklaring

Ansvar

Ansvar er en persons forpligtelse til at tage kontrol over vedkommendes egne handlinger. Det indebærer også, at man tager ansvaret for at rette op på fejl og undgå gentagelse af dem. Ansvar kan være personligt eller professionelt og er en vigtig faktor i vores personlige og professionelle udvikling.

Kilde: www.virksomhedsguiden.dk

FN's Verdensmål

Verdensmålene er FN's globale mål for en bæredygtig verden (SDG - Sustainable Development Goals). Målene har stor relevans for ledere og virksomheder, fordi de dækker over alt fra sundhed, trivsel, ligestilling, gode job, klima og miljø - alt sammen noget, som ledere kan være med til at påvirke. Verdensmålene peger dermed på et øget samfundsansvar og en ny form for ledelse.

kilde: www.verdensmalene.dk



Kommunikation

8. Kommunikation

I kommunikationen omkring produktionen kan I gøre opmærksom på, at denne produktion arbejder med forskellige bæredygtige tiltag. På den måde hjælper I med at skabe øget offentlig opmærksomhed omkring branchens fokus på bæredygtighed.

Det er vigtigt, at der bevares en god og opløftende tone, når der tales om de bæredygtige tiltag, så man kommer godt fra start og bevarer motivationen hos resten af film- eller tv-holdet.

A

Kommunikation om bæredygtighed

Kommunikér de tiltag, der er blevet gjort for at sikre en bæredygtig produktion, med henblik på at øge offentlighedens opmærksomhed om bæredygtighed.

Kommunikationen kan fx omfatte:

- Trailer/klip/bag om-optagelser hvor I gør opmærksom på, hvad I har gjort for at sikre en bæredygtig produktion.
- Opslag med billeder, film og/eller tekst på sociale medier.
- Træning af film-/tv-holdet i bæredygtig praksis på produktionen. Sådan at alle kan leve op til produktionen grønne strategi og de tiltag der er implementeret. Dette skal være udover præsentationen af bæredygtighedsplanen på holdmødet.

Den grønne omstilling kan være en stor forandringsproces, både på samfundsplan og for den enkelte person. Det er ikke let at ændre adfærd og rutiner og det kan være svært at gennemskue hvilke valg, der er de mest bæredygtige i en hektisk hverdag. Derfor er kommunikation en stærk søjle ned gennem den grønne omstilling. Både før, under og efter ens produktion.

Før produktionen er dialogen med leverandører om muligheden for grønne alternativer og løsninger vigtig. Leverandørerne skal vide, at bæredygtighed er en prioritet, og er ofte også dem, der bedst kan hjælpe med at finde de mest klimavenlige løsninger. Under optagelserne skal man gerne have et helt hold med på tiltagene og sikre, at de bæredygtige målsætninger lykkes. Det kræver sparring, formidling af målsætninger og viden, samt en god portion opbakning og støtte. Efter produktionen er det vigtigt at dele erfaringer og inspiration til de næste, der skal i gang. Desuden kan publikum inspireres, ved at vise at film- og TV-branchen tager ansvar.

På www.bftp.dk kan du finde inspiration til kommunikation og kommunikationstemplates.

Faktaboks

Begrebsafklaring

Greenhushing

Man taler om greenhushing, når virksomheder bliver så nervøse for at kommunikere om deres indsatser for øget bæredygtighed (bl.a. fordi de er bange for at blive anklaget for greenwashing), at de hellere tier stille og helt undlader at fortælle omverdenen om deres indsatser.

Kilde: www.csr.dk

Greenwashing

Når man lover mere, end man reelt set gør på klima- og miljøområdet. Der er stigende krav til, hvad der skal til, før en virksomhed kan kalde sig eller sine produkter for grønne eller bæredygtige. Forbrugerombudsmanden har for nyligt udgivet en guide til grøn markedsføring, der blandt andet kræver en fuld livs-cyklus-analyse (LCA) af et produkt, der kan dokumentere miljøeffekt, før det kan kaldes grønt eller bæredygtigt.

Kilde: www.csr.dk

Dette skal ikke skræmme jer i forhold til at kommunikere jeres grønne initiativer. Det er vigtigt, at vi inspirerer hinanden i film- og tv-branchen, så vi sammen kan komme længere i den grønne omstilling.



GREEN FILM Certificering

Få en GREEN FILM certificering

I 2017 lancerede den regionale italienske fond Trentino Film Fund GREEN FILM-certificeringen – et nyt værktøj til at fremme miljømæssig bæredygtighed i film- og tv-industrien. Trentino blev derved den første regionale filmfond i Europa til at certificere film- og tv-produktioner, der arbejder med at nedbringe deres klimaaftryk.

I 2019 bredte projektet sig til andre europæiske lande, og GREEN FILM er blevet et fælles redskab som europæiske filminstitutioner, regionalfonde og broadcastere kan bruge til at understøtte, vejlede, engagere, motivere og certificere bæredygtige film- og tv-produktioner.

GREEN FILM-gruppen er desuden engageret i den videre udvikling af et fælles internationalt netværk, der deler viden og redskaber for europæiske film- og tv-produktioner.

Hvad kan du bruge certificeringen til?

Med en GREEN FILM-certificering er man en del af et europæisk netværk, der sammen arbejder for en fælles systematisk tilgang til at nedsætte klimaaftrykket i film- og tv-industrien. Certificeringen er et værktøj til at navigere med, og der bruges en uafhængig auditor, der følger og kontrollerer produktionens tiltag.

Brug certificeringen i kommunikationen af produktionen og til at signalere overfor partnere, medarbejdere og leverandører, at klima og bæredygtighed er en vigtig prioritet på produktionen. Når vi præsenteres for noget nyt, inspireres vi og i mange tilfælde, vil vi følge efter.

Inden optagelserne

- Ved hjælp af en tjekliste angiver producenterne, hvilke kriterier for miljømæssig bæredygtighed i Green Films evalueringssystem de ønsker at vedtage under optagelserne.

Under optagelserne

- Produktionen forpligter sig til at overholde de vedtagne kriterier.
- Kontrolorganet kontrollerer, om kriterierne rent faktisk bliver overholdt.

Efter optagelserne

- Kontrolorganet kontrollerer overholdelsen af de miljømæssige bæredygtighedskriterier, som produktionen har vedtaget før optagelserne.
- Hvis kriterierne er blevet overholdt, får produktionen en Green Film-certificering for miljømæssig bæredygtighed af den lokale certificeringsinstans.

Vil I GREEN FILM certificeres?

Vil I have jeres produktion GREEN FILM certificeret skal I, i **god tid**, inden første optagedage, have en række ting på plads.

Før optagestart:

- I god tid inden optagestart skal produktionen registreres og godkendes i GREEN FILM Systemet. Se: www.green.film.
- I skal lave en aftale med auditor, som skal verificere jeres produktion. Se www.bftp.dk.
- I skal lave en grundig bæredygtighedsplan. I kan fx bruge pointsystemet bagerst i håndbogen som skabelon, og på side 5 er der en guide til, hvordan I laver en god bæredygtighedsplan. Bæredygtighedsplanen er jeres egen checkliste, og den er det dokument som auditor og GREEN FILM bruger til at vurdere jeres produktion. Det er derfor et vigtigt dokument, der både bør indeholde strategi, konkrete tiltag, hvem der har ansvar for forskellige områder og hvilken type dokumentation der kræves.
- I skal lave en transportplan for at minimere al transport. Find skabelon til transportplan på www.bftp.dk
- I skal ansætte eller udpege en bæredygtighedsansvarlig som planlægger jeres bæredygtige tiltag og sikrer, at de bliver fulgt til dørs i løbende dialog med auditor. Den bæredygtighedsansvarlige aftaler dato(er) for besøg af auditor. Antal besøg afhænger af antal optagedage.
- Bæredygtighedsplan og transportplan sendes til Green Film, Auditor og alle på holdet inden optagestart i forbindelse med, at I laver den officielle ansøgning (https://www.green.film/wp-content/uploads/2022/07/Green-Film-Application-Form-2022_ENG.pdf).
- Der skal afholdes et kickoff møde **før** optagestart, hvor I sikrer, at alle på holdet er sat grundigt ind i jeres grønne målsætninger og bæredygtighedsplanen.
- Løbende kommunikation til morgenbriefing, holdmøder og andet sikrer, at I holder fast i jeres bæredygtighedsplan og ønske om certificering.
- Det er en holdindsats og altafgørende, at hele holdet kender til og forstår de klimavenlige beslutninger, I tager.

Trin for trin - sådan bliver du certificeret

Punkter	Produktionsselskab/ Green Manager	Auditor	GREEN FILM	
Før optagelser	1. Kontakt auditor for en aftale. Kontrakt laves mellem produktionsselskab og auditor og det videre forløb aftales.			
	2. Lav en bæredygtighedsplan, en transportoptimeringsplan og oplys hvem der er Green manager.			
	3. Udfyld GREEN FILMS ansøgningsskema og send det til info@green.film		3.a. GREEN FILM registrerer og godkender din produktion.	
	4. Send Bæredygtighedsplan og transportoptimeringsplan til auditor.	4. Auditor godkender og certificeringsproces starter.		
Optagelser	5. Produktionsselskabet, Green manager og resten af holdet udfører de planlagte tiltag i Bæredygtighedsplanen. Afhængig af antal optagedage, bestemmes antal besøg af auditor.			
		6. Auditor udfører det aftalte antal uanmeldte besøg på produktionen i løbet af optagelserne.		
Efter optagelser	7. Send dokumentation for opfyldelse af planlagte kriterier til Auditor. Læs om dokumentationskrav og verificationskrav i håndbogen eller på www.bftp.dk .			
		8. Auditor verificerer dokumentation.		
		9.a Auditor godkender og indsender positiv rapport til GREEN FILM. 9.b Auditor godkender ikke men beder produktionsselskabet/ Green manager om mere/anden dokumentation.		
	10.b. Produktionsselskabet/Green manager eftersender tilfredsstillende dokumentation.		10a. Godkendt! GREEN FILM bekræfter rapport og sender GREEN FILM logo til produktionsselskabet.	
		11.b. Auditor godkender og indsender positiv rapport til GREEN FILM.		
			12.b. Godkendt! GREEN FILM bekræfter rapport og sender GREEN FILM logo til produktionsselskabet.	
			13. Auditor fakturerer produktionsselskabet ifølge aftalen.	

Pointskema til brug ved GREEN FILM certificering

1. Planlæg dine bæredygtige tiltag			
Punkter	Tiltag	Vurderingskriterier og eksempler på dokumentation	Point
A	Bæredygtighed	Bæredygtighedsplan (før optagelsesstart) Præsentation og cv af <i>Green Manager</i> (før optagelsesstart). Emails til holdmedlemmerne med planen vedhæftet Referat fra <i>kickoff-mødet</i> . Bekræftelse under optagelse. Under optagelserne skal den lokale certificeringsinstans bekræfte, at holdmedlemmerne har kendskab til planen.	Obligatorisk
B	Transportplan	Beskrivelse og cv for den <i>transportansvarlige</i> (før optagelsesstart). Optimeringsplan for transport (før optagelsesstart) Logning af data vedrørende benzinforbrug, rejsekilometer og antal passagerer i hvert køretøj. Bekræftelse under optagelse. Under optagelserne skal den lokale certificeringsinstans ajourføre antallet af køretøjer i brug.	Obligatorisk
C	Affaldshåndteringsplan	Affaldshåndteringsplan (før optagestart). Angivelse af, hvilke fraktioner man har tænkt sig at sortere og overvejelser af, hvordan man vil bortskaffe affaldet. Bekræftelse under optagelse. Under optagelserne skal den lokale certificeringsinstans kontrollere den faktiske tilstedeværelse af diverse containere, samt om disse bruges korrekt. Ligeledes vil det kontrolleres hvorvidt affaldet bortskaffet de rigtige steder.	Obligatorisk

2. Energibesparelse

A	Brug det nationale elnet	<p>Brug energi fra det lokale elnet fremfor anvendelse af generatorer.</p> <p>100 % af optagedagene med strøm fra elnettet (4 point)</p> <p>75 % af optagedagene med strøm fra elnettet (3 point)</p> <p>Dokumentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> Indgåede kontrakter med elselskab(er) og fakturaer for strøm En opsummering af alle optagesteder og tilhørende beskrivelse af strøml levering for hver (elselskab, kontrakt). En oversigt over, på hvilke locations der er anvendt strøm fra elnettet <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne sikre, at der ikke bliver brugt strømgeneratorer, men i stedet en fast strømkilde.</p>	<p>4 point</p> <p>3 point</p> <p>(max 4)</p>
B	Brug grøn energi	<p>Brug af elektricitet fra vedvarende energikilder, såsom solceller.</p> <p>100 % af optagedagene med elektricitet fra vedvarende energikilder (3 point)</p> <p>75 % af optagedagene med elektricitet fra vedvarende energikilder (2 point)</p> <p>Dokumentation: fakturaer for køb/leje af de anvendte solcelleanlæg, generatorer mv.. Dokumentér den type vedvarende energi der bliver brugt, ved at fotografere brugen under optagelserne.</p> <p>Bekræftelse under optagelse. Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal bekræfte brugen af vedvarende energi i produktionen.</p>	<p>3 point</p> <p>2 point</p> <p>(max 3)</p>
C	Brug LED belysning	<p>Fremskaf originale eller kopier af fakturaer for køb eller leje af de anvendte lyssystemer, hvor det fremgår, at de anvender LED-lys og dokumenter, at de bliver brugt, ved at fotografere lyssystemerne under brug.</p> <p>100 % af de anvendte lamper er LED (2 point)</p> <p>75 % af de anvendte lamper er LED (1 point)</p> <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne dokumentere de faktisk anvendte lyssystemer og bekræfte, at kun tilladte lyssystemer bliver anvendt.</p>	<p>2 point</p> <p>1 point</p> <p>(max 2)</p>

3. Transport og logi			
A	Køretøjer til transport af udstyr	<p>Anvend Euro 6-køretøjer til transport af teknisk udstyr.</p> <p>Dokumentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registreringsattester for køretøjerne • Lejekontrakter hvis relevant <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne dokumentere de faktisk anvendte køretøjer og bekræfte, at kun tilladte køretøjer bliver anvendt.</p>	2 point
B	Daglig transport under optagelserne	Ved daglig transport af personer (skuespillere og filmhold) fra hjemmet/Logi til location. Benyt så vidt muligt:	
		<ul style="list-style-type: none"> • Transport uden emission (cykel, gåben) • Offentlig transport (tog, bus, letbane, metro) • Elektrisk drevne køretøjer • Transportkøretøjer, der drives af naturgas, LPG eller hybrider 	
		Offentlig transport og transport uden emission (4 point)	4 point
		Elektriske køretøjer (3 point)	3 point
		Hybrid-, naturgas- eller LPG-køretøjer (2 point)	2 point
		<p>Dokumentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liste over anvendte køretøjer – EURO norm, hybrid og/eller elektriske • Registreringsattester for køretøjerne • Lejekontrakter hvis relevant • For transport uden emission ved hjælp af eget udstyr er en underskrevet erklæring fra producenten eller line producenten med angivelse af personale, rejser og datoer gyldig <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne dokumentere de faktisk anvendte transportmidler og bekræfte, at kun tilladte transportmidler bliver anvendt.</p>	(max 4)
C	Rejser mellem hjemmet og optagelser	<p>Brug så vidt muligt offentlig transport og/eller samkørsel ved transport af personer i forbindelse med transport fra hjemmet til arbejdspladsen.</p> <p>Der skal kun tages højde for rejser betalt af produktionen.</p> <p>100 % af rejserne foregår med tilladte transportformer. (3 point)</p> <p>75 % af rejserne foregår med tilladte transportformer. (2 point)</p>	3 point 2 point (max 3)

D	Logi indenfor 10 km af optagelserne	<p>Liste over overnatningsforhold for holdmedlemmerne, tilsvarende fakturaer (eller lignende dokumentation) for logi, grafisk fremstilling af afstanden mellem logi og optagested (fx skærbilleder af kort/satellitfoto, der indikerer afstand).</p> <p>100 % af antallet af overnatninger indenfor 10 km. (4 point)</p> <p>75 % af antallet af overnatninger indenfor 10 km. (3 point)</p>	4 point 3 point (max 4)
E	Brug certificerede overnatningsmuligheder	<p>Brug hoteller og/eller andre overnatningsmuligheder, der er certificeret bæredygtigt af tredjepart fx ISO 14024, Svanemærket eller EU-blomsten.</p> <p>Mindst 50 % af overnatningerne på hoteller, der er certificeret med EU Ecolabel (eller lignende ISO 14024 type I-miljøcertificering) eller registreret med EMAS (3 point)</p> <p>Mindst 50 % af overnatningerne foregår på hoteller, der er certificeret af GST Council (2 point)</p> <p>Dokumentation: Liste over anvendte hoteller, deres certificeringer og en tabel over produktionens samlede antal overnatninger, fakturaer for logi.</p>	3 point 2 point (max 3)

4. Forplejning

A	Drikkevand	<p>Mulighed 1: (3 point) Brug vand fra hanen.</p> <p>Dokumentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En liste over optagesteder og den tilsvarende lokale vandforsyning, der blev anvendt på stedet • Kvitteringer for indkøb af flasker, genanvendelige kopper og andre genanvendelige beholdere brugt ved forsyning af drikkevand. <p>Mulighed 2: (2 point) Brug vand fra fritstående vanddispensere.</p> <p>Dokumentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kvitteringer for indkøb/leje af fritstående vandbeholdere • Kvitteringer for indkøb af genanvendelige kopper eller andre genanvendelige beholdere brugt ved forsyning af drikkevand. <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne bekræfte, at der ikke er indkøbt kildevand i plastikflasker og engangskopper.</p>	3 point 2 point (max 3)
----------	------------	---	-------------------------------

B	Måltider	<p>Dokumentation. En liste over optagesteder og de tilsvarende restauranter/kantiner/cateringfirmaer, der anvendes for hvert optagested og de tilhørende kvitteringer for forplejning.</p> <p><i>Mulighed 1: (4 point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Bespisning udelukkende på restauranter/kantiner <p><i>Mulighed 2: (3 point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 75 % af alle måltider fra restaurant/kantine/foodtruck. <p><i>Mulighed 3: (2 point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Alle måltider fra cateringfirma som serverer mad ved buffetløsning med genanvendeligt service (alternativt genanvendelige portionsbokse) <p>Kravet gælder ikke, når produktionen forventer nonstop optagelser, hvor der bliver serveret et hurtigt mellemmåltid som fx sandwich.</p> <p>Bekræftelse under optagelser. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne bekræfte, at der er tale om en af ovenstående muligheder for forplejning</p>	<p>4 point</p> <p>3 point</p> <p>2 point</p> <p>(max 4)</p>
C	Vegetarisk, økologisk og/ eller lokal forplejning	<p>Der skal være minimum 1 ugentlig dag hvor der serveres vegetarisk frokost for holdet, skuespillere og medvirkende (1 point).</p> <p>Der gives et bonuspoint, hvis menuen er tilberedt med 100 % økologiske og/eller lokale fødevarer minimum 1 dag om ugen (1 point).</p> <p>Dokumentation: Fremlæg en kopi af den kontrakt, der er underskrevet med serviceudbyderen, hvor den vegetariske catering og/eller catering med 100 % økologiske og lokale fødevarer skal fremgå eksplicit.</p> <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne bekræfte, at der ikke indtages nogle former for kød.</p>	<p>1 point</p> <p>(max 2)</p>
D	Varme drikke	<p>Undgå at benytte engangsartikler i en hver form i forbindelse med indtag af kaffe/te og andre varme drikke.</p> <p>Dokumentation: Indsend originale eller kopierede fakturaer for køb af vaskbare kopper og vaskbare kaffeskeer/rørpinde samt kaffebønner eller komposterbare kapsler.</p> <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne bekræfte, at der ikke anvendes ikke-tilladte forsyninger.</p>	<p>2 point</p>

E	Bekæmp madspild	<p>Bekæmp madspild ved at donere overskudsmad til organisation, som arbejder for dette.</p> <p><i>Mulighed 1:</i> 100 % af madresterne fra frokosten doneres til organisation (2 point).</p> <p><i>Mulighed 2:</i> 75 % af madresterne fra frokosten doneres til organisation (1 point).</p> <p>Dokumentation: Fremlæg den aftale, der er underskrevet med den person, der skal hente overskudsmad, samt en liste over de set, hvor der er doneret mad fra.</p> <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne bekræfte, at overskudsmaden fra den pågældende dag doneres.</p>	<p>2 point</p> <p>1 point</p> <p>(max 2)</p>
---	-----------------	--	--

5. Materialer

A	Certificerede leverandører og materialer	<p>Til opbygningen af settet benyttes bæredygtige materialer fx FSC eller PEFC træ samt materialer mærket med Svanemærket eller EU blomsten.</p> <p><i>Mulighed 1: (1 point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Fremskaf dokumentation for udelukkende brug af maling der er EU Ecolabel-certificeret. Eller dokumentation for mindst en leverandør af set-materialer der er EMAS-certificeret. <p><i>Mulighed 2: (1 point)</i> Fremskaf dokumentation for at bruge FSC- og/eller PEFC-certificeret træ. Og dokumentation for maling der er Svanemærket eller certificeret med Blauer Engel. Eller fremskaf dokumentation fra mindst en leverandør til set-materialer der er ISO 14001- eller ISO 14024-certificeret.</p>	<p>1 point</p> <p>1 point</p> <p>(max 3)</p>
---	--	--	--

B	Benyt genbrugs-materialer til scenebyggeri, rekvisitter og kostumer	<p>Genbrug kan dokumenteres på flere måder, og der er ikke noget krav om procentuelt niveau af genbrug eller genanvendelse.</p> <p>Dokumentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fakturaer, kontrakter, rejsekvitteringer og/eller skriftlige aftaler, der viser, at der er anvendt genbrugsmaterialer til scenebyggeri, rekvisitter og kostumer. Eller bevis på tidligere brug, hvis det er genbrugte materialer. Eller hvis der er tale om komponenter/materialer der er genanvendte, skal det dokumenteres at disse indgår (tekniske dataark eller lignende). 	1 point
C	Genbrug af scenografi efter optagelserne	<p>For at undgå spild, skal der så vidt muligt findes aftagere, der kan genbruge/genanvende specialfremstillede rekvisitter, kostumer mv.</p> <p>Dokumentation:</p> <p>Fremskaf fakturaer, kontrakter, rejsekvitteringer og/eller skriftlige aftaler, der dokumenterer overdragelsen af genanvendelige rekvisitter og scenematerialer til parter, der garanterer, at de bliver genanvendt (såfremt materialerne endnu ikke er afhentet, skal aftager skrive under på en erklæring om, hvilke materialer de vil afhente).</p>	(max 3)
D	Reducer papirbaseret kommunikation	<p>Der skal i videst muligt omfang undgås at printe informationer på papir.</p> <p>Dokumentation:</p> <p>Fremskaf dokumentation af interne meddelelser, hvor det fremgår, at dokumenter, planer, manuser mv. deles elektronisk. Hertil skal det fremgå, at i planlægger, at størstedelen af kommunikationen foregår elektronisk.</p> <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne sikre, at kommunikation ikke foregår via papir.</p>	1 point
E	Kosmetiske produkter	<p>Anvend så uden parfume og med en EU-certificering.</p> <p>Dokumentation:</p> <p>Fremvis originaler eller kopier af følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> en oversigt over kosmetiske produkter de tilhørende fakturaer de tilsvarende miljøcertificeringer blandt dem der kræves. <p>Bekræftelse under optagelse. Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne sikre, at der ikke bliver gjort brug af produkter uden EU-certificering.</p>	1 point

6. Andre initiativer			
A	Beregning af CO2-aftryk	<p>Beregn produktionens CO2-udledning ved hjælp af en CO2-beregner</p> <p>Dokumentation:</p> <p>Fremlæg bevis for beregningen i form af rapport eller lignende dokument.</p> <p>Bekræftelse under optagelse.</p> <p>Direkte visning af beregning i værktøjet.</p>	3 point
B	Skræddersyet initiativ	<p>Produktionen kan implementere yderligere initiativer og tiltag til fordel for klimaet.</p> <p>Dokumentation:</p> <p>Afhængigt af initiativet skal du fremlægge passende dokumenter med vedhæftede bilag før eller under bekræftelsen på settet.</p>	(max 2)

7. Social bæredygtighed			
A	Trivsel på settet	<p>Produktionens værdigsæt i forhold til trivsel af hold, skuespillere og medvirkende.</p> <p>Gennemførelse af initiativer med formålet at forbedre hold, skuespillere og medvirkendes trivsel.</p> <p>Dokumentation.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fremlæg produktionens værdisæt i forhold til trivsel på arbejdspladsen. Dokumenter med tilhørende bilag der viser gennemførelse af én el. flere handlinger, der kan forbedre holdets, skuespilleres og medvirkendes velbefindende. <p>Bekræftelse under optagelse.</p> <p>Den lokale certificeringsinstans skal under optagelserne sikre at</p> <ul style="list-style-type: none"> alle har modtaget produktionens værdigrundlag Omtalte handlinger til forbedring af trivsel er gennemført. 	1 point 2 point
			(max 2)

B	Valg af bæredygtige leverandører	<p>Minimum 30 % produktionens leverandører skal være bæredygtige.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selskab med socialt samarbejde • Selskab med tredjeparts social certificering • Har en miljøcertificering i henhold til ISO 14001 og/eller EMAS-registrering <p>Dokumentation: Fremvis originaler eller kopier af følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fakturaer fra leverandører • Leverandørernes relevante certificeringer 	3 point
C	Brug lokale leverandører	<p>Mindst 30 % af leverandørerne er maksimum 200 km. væk.</p> <p>Dokumentation: Fremvis originaler eller kopier af følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liste over alle produktionens leverandører samt deres adresser og afstand til optagelsessted/location • Fakturaer fra lokale leverandører. 	3 point

8. Kommunikation			
A	Kommunikation af bæredygtige tiltag	<p><i>Mulighed 1: (1 point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trailer/klip/bag om-optagelser og bevis for udbredelse og/eller andre relevante dokumenter 	1 point
		<p><i>Mulighed 2: (2 point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Træning af filmholdet 	2 point
		<p><i>Mulighed 3: (1 point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiativer foreslået af produktionen. 	1 point (max 4)

Total:	65 point
--------	----------



GREEN FILM

bftp Bæredygtig film
& TV produktion